

**Сводный отчёт
о проведения оценки регулирующего воздействия**

1. Общая информация

1.1. Орган - разработчик проекта нормативного правового акта органа местного самоуправления Валуйского городского округа (далее - проекта нормативного правового акта): Отдел по организации и контролю за потребительским рынком и защите прав потребителей управления экономического развития администрации Валуйского городского округа

1.2. Вид и наименование проекта нормативного правового акта :

Постановление администрации Валуйского городского округа «О внесении изменений в постановление администрации Валуйского городского округа от 12 мая 2019 года № 759 «О порядке предоставления права на размещение нестационарных торговых объектов на территории Валуйского городского округа»»

1.3. Предполагаемая дата вступления в силу нормативного правового акта:

Предполагаемый срок вступления в силу нормативного правового с момента его подписания

1.4. Краткое описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:

Расширение основных и естественных каналов сбыта продукции для малых и средних товаропроизводителей - малые форматы торговли, в том числе нестационарная и мобильная торговля, за счёт предоставления указанным товаропроизводителям муниципальных преференций в виде предоставления мест для размещения нестационарных и мобильных торговых объектов без проведения торгов (конкурсов, аукционов).

1.5. Краткое описание целей предлагаемого правового регулирования:

Создание условий для сбыта продукции отечественных товаропроизводителей сельскохозяйственных и продовольственных товаров, в том числе фермерской продукции, организациям потребительской кооперации, являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства путём предоставления муниципальных преференций

1.6. Срок, в течение которого принимались предложения в связи с размещением уведомления об обсуждении концепции предлагаемого правового регулирования:

начало: 12.09.2022 года.

окончание: 16.09.2022 года.

1.7. Количество замечаний и предложений, полученных в связи с размещением уведомления об обсуждении концепции предлагаемого правового регулирования:

Общее количество поступивших предложений	8
Общее количество учтённых предложений	8
Общее количество частично учтённых предложений	0
Общее количество неучтенных предложений	0

1.8. Полный электронный адрес размещения сводки предложений, поступивших по результатам публичных консультаций, в связи с размещением уведомления об обсуждении концепции предлагаемого правового регулирования:

[http://val-](http://val-adm.ru/uploads/file/economika_and_socsfera/orw/svodothetpopredlogeniyaipreferensii.pdf)

[adm.ru/uploads/file/economika_and_socsfera/orw/svodothetpopredlogeniyaipreferensii.pdf](http://val-adm.ru/uploads/file/economika_and_socsfera/orw/svodothetpopredlogeniyaipreferensii.pdf).9.

Контактная информация исполнителя в органе - разработчике:

- Ф.И.О.:

Кожевникова Светлана Дмитриевна

- должность:

Начальник отдела по организации и контролю за потребительским рынком и защите прав потребителей

- контактный телефон: (47236) 3-30-40

- адрес электронной почты: turist@val-adm.ru

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование

2.1. Формулировка проблемы:

Основные и естественные каналы сбыта продукции для малых и средних товаропроизводителей - малые форматы торговли, в том числе нестационарная и мобильная торговля. Эффективным инструментом поддержки формирования таких каналов сбыта является предоставление указанным товаропроизводителям муниципальных преференций, в частности, в виде предоставления мест для размещения нестационарных и мобильных торговых объектов без проведения торгов (конкурсов, аукционов).

Предлагаемым правовым регулированием предлагается выделить порядок предоставления муниципальной преференции, в виде предоставления права на размещение нестационарных и мобильных торговых объектов без проведения торгов (конкурсов, аукционов), в котором устанавливается вид предоставления муниципальной преференции в виде предоставления права на размещение нестационарных и мобильных торговых объектов без проведения торгов (конкурсов, аукционов) на безвозмездной основе.

2.2. Информация о возникновении, выявлении проблемы и мерах, принятых ранее для ее решения, достигнутых результатах и затраченных ресурсах:

Проблема возникла в связи с поступающими предложениями от хозяйствующих субъектов, производителей продовольственных и сельскохозяйственных товаров, направленных на развитие основных и естественных каналов сбыта продукции через объекты нестационарной и мобильной торговли.

2.3. Социальные группы, заинтересованные в устранении проблемы, их количественная оценка:

Хозяйствующие субъекты (юридические лица, индивидуальные предприниматели), занимающиеся производством сельскохозяйственной и продовольственной продукции

2.4. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка:

Отсутствие эффективного инструмента поддержки формирования основных и естественных каналов сбыта продукции для малых и средних товаропроизводителей

2.5. Причины возникновения проблемы и факторы, поддерживающие ее существование:

Проблема возникла в связи с поступающими предложениями от хозяйствующих субъектов, производителей продовольственных и сельскохозяйственных товаров, направленных на оперативное развитие основных и естественных каналов сбыта продукции через объекты нестационарной и мобильной торговли.

2.6. Причины невозможности решения проблемы участниками соответствующих отношений самостоятельно, без вмешательства государства:

Невозможность решения данных проблем связана с тем, что включение и исключение объектов их Схемы размещения осуществляется уполномоченным органом местного самоуправления в установленном порядке через проведение аукционов.

2.7. Иная информация о проблеме: Отсутствует

3. Определение целей предлагаемого правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения

3.1. Целями правового регулирования является: создание условий для сбыта продукции отечественных товаропроизводителей сельскохозяйственных и продовольственных товаров, в том числе фермерской продукции, организациям потребительской кооперации, являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства путём предоставления муниципальных преференций

3.2. Описание целей предлагаемого правового регулирования	3.3. Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.4. Периодичность мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования
создание условий для сбыта продукции отечественных товаропроизводителей сельскохозяйственных и продовольственных товаров, в том числе фермерской продукции, организациям потребительской кооперации, являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства путем предоставления муниципальных преференций	2022-2025	Необходимость мониторинга отсутствует

<u>Утверждение</u> <u>Порядка</u> <u>предоставления</u> <u>указанным</u> <u>товаропроизводителем</u> <u>муниципальных</u> <u>преференций, в</u> <u>частности, в виде</u> <u>предоставления</u> <u>мест для</u> <u>размещения</u> <u>нестационарных и</u> <u>мобильных</u> <u>торговых объектов</u> <u>без проведения</u> <u>торгов (конкурсов,</u> <u>аукционов)</u>	Информации не имеется
--	-----------------------

3.9. Методы расчёта индикаторов достижения целей предлагаемого правового регулирования, источники информации для расчётов:

Информации не имеется

3.10. Оценка затрат на проведение мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования отсутствует

4. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (их групп)

4.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (краткое описание их качественных характеристик)	4.2. Количество участников группы	4.3. Источники данных
<u>Хозяйствующие субъекты (</u> <u>юридические лица,</u> <u>индивидуальные</u> <u>предприниматели), занимающиеся</u> <u>производством</u> <u>сельскохозяйственной и</u> <u>продовольственной продукции</u>	Информации не имеется	

5. Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления Валуйского городского округа, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования

5.1. Наименование функций (полномочий, обязанностей, прав)	5.2. Характер функции (новая, изменяемая или отменяемая)	5.3. Предполагаемый порядок реализации	5.4. Оценка изменения трудовых затрат (чел./час. в год), изменение численности сотрудников (чел.)	5.5. Оценка изменения потребностей в других ресурсах
Наименование органа местного самоуправления Валуйского городского округа: отдел по управлению земельными ресурсами управления муниципальной собственности и земельных ресурсов администрации Валуйского городского округа				
Распоряжение земельными ресурсами	Выделяется порядок предоставления муниципальной преференции предоставления права на размещение нестационарных и мобильных торговых объектов без проведения торгов (конкурсов, аукционов) на безвозмездной основе	В соответствии с утвержденным Порядком	Не изменяется	Нет информации

6. Оценка дополнительных расходов (доходов) бюджета Валуйского городского округа, связанных с введением предлагаемого правового регулирования

6.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права) в соответствии с п. 5.1	6.2. Виды расходов (возможных поступлений) бюджета Валуйского городского округа	6.3. Количественная оценка расходов и возможных поступлений (млн. рублей)
Наименование органа местного самоуправления Валуйского городского округа отдел по управлению земельными ресурсами управления муниципальной собственности и земельных ресурсов администрации Валуйского городского округа		
Функция (полномочие, обязанность или право) 1.1 Заключение договора на предоставление на размещение НТО на территории Валуйского городского округа	Дополнительные расходы бюджета, связанные с введением предлагаемого муниципального регулирования не планируются	

6.4. Другие сведения о дополнительных расходах (доходах) бюджета Валуйского городского округа, возникающих в связи с введением предлагаемого правового регулирования: отсутствуют

7. Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы)

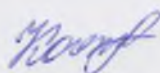
7.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (в соответствии с п. 4.1 сводного отчета)	7.2. Новые обязанности и ограничения, изменения существующих обязанностей и ограничений, вводимые предлагаемым правовым регулированием (с указанием соответствующих положений проекта нормативного правового акта)	7.3. Описание расходов и возможных доходов, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	7.4. Количественная оценка (млн. рублей)
Предлагаемое правовое регулирование не повлечёт за собой изменения обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов			

7.5. Издержки и выгоды адресатов предлагаемого правового регулирования, не поддающиеся количественной оценке: отсутствуют

8. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения предлагаемого правового регулирования

8.1. Виды рисков	8.2. Оценка вероятности наступления неблагоприятных последствий	8.3. Методы контроля рисков	8.4. Степень контроля рисков (полный/частичный/отсутствует)
<p>Риски неблагоприятных последствий применения предлагаемого правового регулирования предоставления муниципальной преференции в виде предоставления права на размещение нестационарных и мобильных торговых объектов без проведения торгов (конкурсов, аукционов), в котором устанавливается вид предоставления муниципальной преференции в виде предоставления права на размещение нестационарных и мобильных торговых объектов без проведения торгов (конкурсов, аукционов) на безвозмездной основе отсутствуют.</p>			

Начальник отдела по организации и контролю за потребительским рынком и защите прав потребителей



С.Д. Кожевникова

23.09.2022